

海外研修プログラム

国際感覚を備えた次代を担うリーダー養成と行動変革への挑戦

第8回 北海道生産性アジアグローバル研修

■研修のねらい

※詳細パンフレットは別途ご案内させていただきます。

躍進するアジア情勢とグローバルに事業を展開する企業活動の実態を探り、行動変革、組織変革の方向性(顧客価値創造)を定めることが出来る力、その実現に向けたリーダーシップを発揮出来る力を養成し、次代を担うリーダーを創出します。

■研修概要

1. アジア情勢の動向を探り、グローバル時代における国際感覚の醸成を図る。
2. 海外で事業展開する企業の重要成功要因と、組織を牽引するグローバルリーダーの実態を把握し、自組織および自己変革へのヒントを探る。
3. 顧客価値創造実践へ向けて、組織のあるべき姿を明確化し、そのための課題とリーダーとしての役割を認識する。
4. グループ討議を交えて、様々な“気づき”の中から自身の振り返りを通して、組織を担うリーダーとしての行動指針を策定する。

■研修プログラム案

1. 事前研修

- (1) 全体概要オリエンテーション (2) 環境変化と顧客価値創造の理解 (3) リーダーとしての役割認識
(4) 結団式・チームビルディング (5) 事前課題

2. 現地研修

- (1) アジア現地情勢の理解
(2) 現地企業の実態把握(環境変化への対応、顧客価値創造のための重要課題等)
(3) 現地社員の实態把握(組織づくりと人材育成、リーダーシップ等)
(4) 顧客価値創造実践に向けた重要課題の検討
(5) 課題達成のための自己行動計画策定

3. 事後課題

- (1) 研修レポート作成 (2) 報告書作成

■実施期間(予定)／2022年10月9日(日)～14日(金)<6日間>

※事前研修会(予定):2022年9月7日(水)～8日(木)<2日間>

■訪問国／ベトナム(予定)

■対象／管理者、監督者、職場リーダー、労組リーダー

■募集人数／18名(予定)

■参加費(予定)／■会員：45万円程度 ■一般：50万円程度



※新型コロナウイルスの感染状況や海外渡航の状況を踏まえて、実施の有無について判断する予定です。