

「第11回 北海道生産性本部基本調査」結果について (生産性運動・賛助会員サービスと人材育成に関するアンケート調査)

北海道生産性本部(会長:森 昌弘)は、当本部の賛助会員・役員(企業・団体、労組、学識者)を対象に、生産性運動および賛助会員サービスの活用度と評価等について「生産性運動・賛助会員サービスに関する調査」(1)を実施、併せて地場企業・団体を対象に人材育成・能力開発に関する課題について「人材育成に関する調査」(2)を実施した。ご協力いただいた賛助会員・役員、地場企業・団体各位に深く感謝申し

[調査概要]

調査(1) 対象:当本部賛助会員・役員(企業・団体、労組、学識者)・・・337件

調査(2) 対象:当本部賛助会員(企業・団体)および地場企業・団体・・・473件

調査方法:上記対象に対する郵送によるアンケート調査

調査時期:2018年1月～2月

回 答:(1)「生産性運動・賛助会員サービスに関する調査」132件(回答率39.2%)

(内訳:経営[企業・団体]100件、労組26件、学識者5件、不明1件)

(2)「人材育成に関する調査」152件(回答率32.1%)

(内訳:企業143件、団体7件、不明2)

[調査結果の概要]

■生産性運動

・これからの生産性本部の事業展開にあたっての最重要課題は、第1位が「雇用の維持・確保」32.8%であった。第2位は「新入社員・若年社員の育成」28.8%で、第3位は「中堅社員の育成」28.0%となった。昨年第1位の「ワーク・ライフ・バランスの推進」27.0%は第4位となり、次いで「高齢者が能力を発揮できる職場環境づくり」と「メンタルヘルス対策」が同率23.2%で5位となった。賛助会員・役員における課題認識は、人材の確保と若手・中堅社員の育成であることがうかがえる。また、労組は第1位に「中堅社員の育成」を、学識者は第1位に「現場改革・改善」を挙げた。

■会員サービス

・当本部の普及啓発事業への参加状況は、「本部講演会(生産性セミナー)」52.3%(前回比▲1.2ポイント(以下Pと表示))、「能力開発型生産性セミナー」29.2%(同▲0.3P)、「本部企業見学研究会」14.6%(同▲0.1P)で概ね例年通りであった。「生産性労使フォーラムIN北海道」34.4%(同+6.5P)となり昨年の落ち込みを回復した。

・当本部の情報発信について「生産性新聞」を「よく読んでいます」、「時々読んでいます」を合わせて87.7%(同▲3.7P)、「会報せいさんせい」が同84.5%(同▲1.5P)、「当本部ホームページ」は同60.5%(同+4.6P)となった。調査報告について「新入社員意識調査」を「活用している」、「時々見る」を合わせて68.4%(同▲8.2ポイント)、「人材育成に関する調査」は同69.0%(同▲7.8P)となった。

前回に比べてホームページ以外は活用が低下していることを示す結果となった。

・当本部の「会員サービス全般」について、「大変満足」、「満足」を合わせて54.6%(同▲0.8P)となったが、大変満足3.1%は昨年と同様であった。

■企業・団体の人材育成・能力開発に関する課題

・従業員の能力(知識・技能)、意識・姿勢に対しての満足度は「とても満足している」と「ある程度満足している」を合わせて42.9%となり、「やや不満である」と「とても不満である」を合わせた37.4%を5.5P上回った。従業員規模別の満足度は、従業員数500人以上では「やや不満である」34.8%が第1位、100～499人では「ある程度満足している」56.9%が第1位、100人未満では「ある程度満足している」と「やや不満である」が同率34.4%で1位であった。規模が大きい企業でやや満足度が低い結果となった。

・従業員の能力等で不満を感じる階層では、第1位が「管理者層(課長クラス)」20.4%、続いて「中堅社員層(29～35歳程度、役職者以外)」17.8%、「ベテラン層(36歳程度～役職者以外)」15.8%の順となった。具体的に物足りなさや不満を感じる能力等は、管理者層、中堅社員層ともに「指導・育成力」(管理者層58.3%、中堅社員層44.4%)で、ベテラン社員層では「自主性・積極性」54.2%が最も多かった。

・今後、特に育成に力を入れたい階層は「中堅社員層(29～35歳程度、役職者以外)」30.3%が第1位で、続いて「若手社員層(～28歳程度、役職者以外)」28.3%、「管理者層(課長クラス)」13.2%の順となった。

また、それぞれの階層で強化したい能力として「中堅社員層」では「指導・育成力」41.3%、「リーダーシップ」39.1%、「仕事の管理・遂行力」37.0%が上位に挙げられた。また、「若手社員層」では「対人関係能力」48.8%、「管理者層」では「指導・育成力」と「組織・部下の管理能力」が共に55.0%で最も多かった。

調査の結果から企業・団体は人材育成・能力開発の課題として「管理者層」に不満を感じているものの、今後の人材育成は「中堅社員層」、「若手社員層」にも力を入れたいとしている。

I. 生産性運動

Q1. これからの生産性本部の事業展開にあたって、より重点を置くべき項目は何とお考えですか。
次の中から該当するもの5つまで○をつけて下さい。

※○内の数字は順位 (単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 生産性運動(生産性運動三原則など)の普及啓発	21.6	21.4	23.2
2. 企業経営の新しい方向づけ	13.6	12.7	14.1
3. 労働組合、労使関係の新しい方向づけ	13.6	15.1	15.5
4. 経営品質向上活動の普及・拡大	13.6	5.6	14.1
5. 道内基幹産業育成への支援	20.8	19.8	22.5
6. 中小企業の活性化	19.2	19.8	③ 26.1
7. 雇用の維持・確保	① 32.8	② 31.0	① 35.9
8. ダイバーシティ、男女共同参画社会の実現	20.8	23.0	21.8
9. 高齢者が能力を発揮できる職場環境づくり	⑤ 23.2	② 31.0	③ 26.1
10. 人事・教育制度の構築・改善	20.8	26.2	24.6
11. 賃金・評価制度の構築・改善	21.6	19.8	16.9
12. サービス産業の生産性向上	5.6	3.2	4.2
13. 社会的高コスト構造の是正	2.4	7.1	3.5
14. ものづくり力の強化	10.4	11.9	17.6
15. 従業員のキャリア支援	21.6	20.6	19.7
16. ワーク・ライフ・バランスの推進	④ 27.2	① 34.1	22.5
17. 社会経済全般にわたる生産性向上に向けた調査・提言	12.8	11.1	12.7
18. メンタルヘルス対策	⑤ 23.2	25.4	② 30.3
19. グローバル人材の育成、海外研修	6.4	6.3	7.0
20. 中核・幹部人材の育成	18.4	17.5	14.8
21. 中堅社員の育成	③ 28.0	④ 30.2	16.9
22. 新入社員・若年層社員の育成	② 28.8	⑤ 27.0	③ 26.1
23. 経営リーダーの養成(新規)	13.6	10.3	10.6
24. 現場改革・改善	19.2	11.9	14.8
25. 営業力・マーケティング能力の強化	9.6	6.3	12.7
26. その他()	0.8	0.8	0.7

Q2. 当本部が実施する事業(公開型の研修・セミナー、北海道経営幹部育成塾、北海道人事教育研究会、北海道メンタルヘルス研究会、海外研修、企業内研修、講師派遣など)に関して、ご意見ご要望などがございましたらお書きください。

- ・人材育成の参考となるセミナーを開催いただきありがとうございます。特に無料セミナーは参加しやすいため、利用させていただいています。
- ・興味のあるセミナーを沢山開催しているが、料金で二の足を踏む。
- ・定年延長に伴う高齢者の働く環境の整備。
- ・質の良い研修を行っていると思います。
- ・満足しています。
- ・メールアドレスを登録したら定期的に研修等の案内が送ってくれるサービス。
- ・管理者能力開発コースを年3回に。
- ・外国人労働者の教育、斡旋等の事業を始めてはいかがでしょうか？
人口減少による経済停滞は生産性向上だけでは追いつけないと思います。
- ・労使と共に関心のある研修やセミナーを開催頂き、労使で課題を共有し合えたり、解決に向けた方向性を確認し合えたりできるので、これからも時世にあった内容をお願いします。

Q3. その他当本部の事業運営に関してご意見がございましたらお書き下さい。

- ・種々の情報提供をお願いします。
- ・企業経営の課題を選択し、解決する方向づけの事業展開を希望致します。

II. 会員サービス

Q4. 本部講演会(生産性セミナー) [無料:年2回札幌地区で開催] (単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 参加したことがある	52.3	53.5	53.5
2. 参加したことがない	43.8	45.7	45.1
3. 知らない	3.8	0.8	1.4

(Q4で2に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q4-1. 参加したことがない理由は何ですか。 (単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	3.7	5.7	1.7
2. スケジュール調整がつかない	87.0	79.2	93.3
3. その他()	9.3	15.1	5.0

その他 ・開催地が札幌なので。・遠いため。・合致したテーマがなかったため。

Q5. 能力開発型生産性セミナー〔無料:年1回札幌地区で開催〕

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 参加したことがある	29.2	29.5	23.9
2. 参加したことがない	63.8	66.7	71.1
3. 知らない	6.9	3.9	4.9

(Q5で2に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q5-1. 参加したことがない理由は何ですか。

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	1.3	2.5	4.1
2. スケジュール調整がつかない	87.5	88.6	84.5
3. その他()	11.3	8.9	11.3

その他

・開催地が札幌なので。・遠いので。・遠隔地。・経費が無い。・合致したテーマがなかったため。・遠

Q6. 本部企業見学研究会〔無料:年1回札幌地区で開催〕

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 参加したことがある	14.6	14.7	18.3
2. 参加したことがない	75.4	75.2	76.8
3. 知らない	10.0	10.1	4.9

(Q6で2に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q6-1. 参加したことがない理由は何ですか。

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	5.2	10.1	5.8
2. スケジュール調整がつかない	90.7	84.3	83.7
3. その他()	4.1	5.6	10.6

その他

・開催地が札幌なので。・遠い。

Q7. 生産性労使フォーラムIN北海道〔無料:年1回札幌地区で開催〕

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 参加したことがある	34.4	27.9	34.5
2. 参加したことがない	57.0	66.7	60.6
3. 知らない	8.6	5.4	4.9

(Q7で2に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q7-1. 参加したことがない理由は何ですか。

(単位:%)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	8.2	15.2	7.1
2. スケジュール調整がつかない	84.9	74.7	84.7
3. その他()	6.8	10.1	8.2

その他

・開催地が札幌なので。・合致したテーマがなかったため。

Q8. 生産性新聞

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. よく読んでいます	28.5	32.0	43.0
2. 時々読んでいます	59.2	59.4	43.0
3. ほとんど読まない	8.5	7.0	11.3
4. 知らない	3.8	1.6	2.8

(Q8で3に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q8-1. 読まない理由は何ですか。

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	27.3	23.1	40.0
2. 読む時間がない	63.6	53.8	46.7
3. その他()	9.1	23.1	13.3

その他

Q9. 会報せいさんせい

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. よく読んでいます	24.8	27.9	35.2
2. 時々読んでいます	59.7	58.1	50.0
3. ほとんど読まない	7.8	10.9	9.2
4. 知らない	7.8	3.1	5.6

(Q9で3に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q9-1. 読まない理由は何ですか。

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	40.0	33.3	40.0
2. 読む時間がない	50.0	53.3	60.0
3. その他()	10.0	13.3	0.0

その他

Q10. 北海道生産性本部ホームページ

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. よく見ている	0.8	1.6	2.8
2. 時々見ている	59.7	54.3	51.0
3. ほとんど見たことがない	27.1	38.8	34.3
4. 知らない	12.4	5.4	11.9

(Q10で3に○をつけられた方のみお答え下さい。)

Q10-1. 見たことがない理由は何ですか。

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 内容に魅力がない	13.8	10.3	9.3
2. 見る時間がない	51.7	61.5	65.1
3. その他()	34.5	28.2	25.6

その他

- ・セミナー案内等はFAX等で送られてくるため。
- ・ホームページを拝見しなくても行事案内が頂けるため。
- ・会報誌で充分と感じる。
- ・存じ上げておらず。
- ・意識していない。

Q11. 「新入社員意識調査」「人材育成に関する調査」
(毎年調査公表)

Q11-1. 「新入社員意識調査」

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 活用している	11.5	13.3	17.6
2. 時々見る	56.9	63.3	57.0
3. ほとんど見たことがない	17.7	17.2	14.1
4. 知らない	13.8	6.3	11.3

Q11-2. 「人材育成に関する調査」

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 活用している	7.9	10.4	13.5
2. 時々見る	61.1	66.4	60.9
3. ほとんど見たことがない	17.5	16.0	13.5
4. 知らない	13.5	7.2	12.0

Q12. 会員サービス全般

(単位: %)

	今回	前回	前々回
1. 大変満足	3.1	3.1	1.4
2. 満足	51.5	52.3	57.1
3. どちらともいえない	38.5	43.0	36.4
4. 不満	0.0	0.0	0.0
5. 大変不満	0.0	0.0	0.0
6. わからない	6.9	1.6	5.0

Q13. 生産性セミナー、労使フォーラムで取り上げるべきテーマ、講師等がございましたらお書き下さい。

・男女共同参画について。 ・新総合事業における企業の参加について ・その時その時の必要テーマで開催してください。 ・実施している企業での実話(成功、失敗談等)。 ・第4次産業革命と働き方について。 ・モンスター社員への対応。ブラック企業と言われないための労務管理と対応。 ・講師については色々な分野で選んで欲しい。 ・地方創生(東京一極集中、札幌への人員集中)への対応策や考え方など。 ・人口減少等への対応。→優良事例の提供。

Ⅲ. 企業の人材育成・能力開発に関する課題について(2017年度本部基本調査に含めて実施)

Q14. 従業員の能力(知識・技能)、意識・姿勢など(以下、「能力等」という)に満足していますか。最も近いもの一つに○をお付けください。

		母数	とても満足している	ある程度満足している	満足でも不満でもない	やや不満である	とても不満である	未回答・無効
全体		147	1	62	29	51	4	5
		—	0.7%	42.2%	19.7%	34.7%	2.7%	3.4%
業種	製造業	60	0	26	11	21	0	2
		—	0.0%	43.3%	18.3%	35.0%	0.0%	3.3%
	非製造業	82	1	32	18	24	4	3
		—	1.2%	39.0%	22.0%	29.3%	4.9%	3.7%
	未回答	10	0	4	0	6	0	0
		—	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%
従業員数	100人未満	64	1	22	12	22	3	4
		—	1.6%	34.4%	18.8%	34.4%	4.7%	6.3%
	100～499人	58	0	33	10	15	0	0
		—	0.0%	56.9%	17.2%	25.9%	0.0%	0.0%
	500人以上	23	0	6	7	8	1	1
		—	0.0%	26.1%	30.4%	34.8%	4.3%	4.3%
	未回答	7	0	1	0	6	0	0
		—	0.0%	14.3%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%

Q15. 従業員の能力等で最も満足度が低い、または不満と感じているのはどの階層ですか。該当するもの一つに○をお付けください。

		母数	若手社員層 (～28歳程度、役職者以外)	中堅社員層 (29～35歳程度、役職者以外)	ベテラン層 (36歳程度～役職者以外)	監督者層 (係長・主任クラス)	管理者層 (課長クラス)	上級管理者層 (部長、次長クラス)	未回答・無効
全体		152	20	27	24	12	31	20	18
		—	13.2%	17.8%	15.8%	7.9%	20.4%	13.2%	11.8%

Q16. Q15の○を付けた階層で、どのような能力等に物足りなさ、または不満を感じていますか。要因の大きなものから四つまで○をお付けください。

【各層の母数はQ15の回答数】

		若手社員層 (～28歳程度、 役職者以外)	中堅社員層 (29～35歳程度、 役職者以外)	ベテラン層 (36歳程度～ 役職者以外)	監督者層 (係長・主任 クラス)	管理者層 (課長クラス)	上級管理者 層(部長、次 長クラス)
	母数	20	27	24	12	31	20
1. 対人関係能力	回答数	11	6	4	5	4	2
	割合	55.0%	22.2%	16.7%	41.7%	12.9%	10.0%
2. 説明・説得力	回答数	3	2	4	3	1	1
	割合	15.0%	7.4%	16.7%	25.0%	3.2%	5.0%
3. 交渉・調整力	回答数	2	8	6	3	3	4
	割合	10.0%	29.6%	25.0%	25.0%	9.7%	20.0%
4. 指導・育成力	回答数	1	12	8	7	18	7
	割合	5.0%	44.4%	33.3%	58.3%	58.1%	35.0%
5. 仕事の管理・遂行力	回答数	6	8	8	3	6	3
	割合	30.0%	29.6%	33.3%	25.0%	19.4%	15.0%
6. 改善力、改善意識	回答数	5	8	11	2	9	7
	割合	25.0%	29.6%	45.8%	16.7%	29.0%	35.0%
7. 論理的思考力 (判断・問題解決)	回答数	2	3	5	2	6	3
	割合	10.0%	11.1%	20.8%	16.7%	19.4%	15.0%
8. 創造力	回答数	1	4	1	0	1	2
	割合	5.0%	14.8%	4.2%	0.0%	3.2%	10.0%
9. 組織・部下の管理能力	回答数	0	5	2	6	18	7
	割合	0.0%	18.5%	8.3%	50.0%	58.1%	35.0%
10. リーダーシップ	回答数	0	10	7	6	12	6
	割合	0.0%	37.0%	29.2%	50.0%	38.7%	30.0%
11. 経営意識・センス	回答数	1	3	3	1	6	9
	割合	5.0%	11.1%	12.5%	8.3%	19.4%	45.0%
12. 戦略的思考力	回答数	0	3	2	2	5	9
	割合	0.0%	11.1%	8.3%	16.7%	16.1%	45.0%
13. 倫理観	回答数	0	1	0	0	1	1
	割合	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.2%	5.0%
14. 責任感	回答数	4	3	3	1	3	3
	割合	20.0%	11.1%	12.5%	8.3%	9.7%	15.0%
15. 忍耐力	回答数	1	2	0	0	0	0
	割合	5.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16. 協調性	回答数	2	3	0	0	1	1
	割合	10.0%	11.1%	0.0%	0.0%	3.2%	5.0%
17. 自主性・積極性	回答数	7	9	13	2	5	3
	割合	35.0%	33.3%	54.2%	16.7%	16.1%	15.0%
18. 向上心	回答数	7	4	6	1	1	0
	割合	35.0%	14.8%	25.0%	8.3%	3.2%	0.0%
19. 職業観・就業意欲	回答数	4	2	2	0	0	1
	割合	20.0%	7.4%	8.3%	0.0%	0.0%	5.0%
20. 業務に関する専門 知識・技能	回答数	3	4	1	1	0	0
	割合	15.0%	14.8%	4.2%	8.3%	0.0%	0.0%
21. 一般常識・一般教養	回答数	4	0	1	0	4	1
	割合	20.0%	0.0%	4.2%	0.0%	12.9%	5.0%
22. その他	回答数	0	0	0	0	1	0
	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%

※その他:傾聴力

Q17. 今後、特に育成に力を入れたいのはどの階層ですか。該当するもの一つに○をお付けください。

		母数	若手社員層 (～28歳程度、 役職者以外)	中堅社員層 (29～35歳程 度、役職者以 外)	ベテラン層 (36歳程度～ 役職者以外)	監督者層(係 長・主任クラ ス)	管理者層 (課長クラス)	上級管理者層 (部長、次長ク ラス)	未回答・無効
全体		152	43	46	10	17	20	6	10
		—	28.3%	30.3%	6.6%	11.2%	13.2%	3.9%	6.6%
業種	製造業	60	16	19	5	5	8	3	4
		—	26.7%	31.7%	8.3%	8.3%	13.3%	5.0%	6.7%
	非製造業	82	25	25	4	9	11	3	5
		—	30.5%	30.5%	4.9%	11.0%	13.4%	3.7%	6.1%
	未回答	10	2	2	1	3	1	0	1
		—	20.0%	20.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%
従業員数	100人未満	64	19	15	3	6	10	3	8
		—	29.7%	23.4%	4.7%	9.4%	15.6%	4.7%	12.5%
	100～499人	58	17	19	5	7	7	1	2
		—	29.3%	32.8%	8.6%	12.1%	12.1%	1.7%	3.4%
	500人以上	23	6	10	0	2	3	2	0
		—	26.1%	43.5%	0.0%	8.7%	13.0%	8.7%	0.0%
	未回答	7	1	2	2	2	0	0	0
		—	14.3%	28.6%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%

Q18. Q17の○を付けた階層で、特にどのような能力等を強化したいと考えていますか。要因の大きなものから四つまで○をお付けください。

【各層の母数はQ17の回答数】

		若手社員層 (～28歳程度、 役職者以外)	中堅社員層 (29～35歳程 度、役職者以 外)	ベテラン層 (36歳程度～ 役職者以外)	監督者層(係 長・主任クラ ス)	管理者層 (課長クラス)	上級管理者層 (部長、次長ク ラス)
	母数	43	46	10	17	20	6
1. 対人関係能力	回答数	21	8	3	2	1	2
	割合	48.8%	17.4%	30.0%	11.8%	5.0%	33.3%
2. 説明・説得力	回答数	5	3	1	0	1	1
	割合	11.6%	6.5%	10.0%	0.0%	5.0%	16.7%
3. 交渉・調整力	回答数	4	7	2	2	3	1
	割合	9.3%	15.2%	20.0%	11.8%	15.0%	16.7%
4. 指導・育成力	回答数	2	19	2	12	11	3
	割合	4.7%	41.3%	20.0%	70.6%	55.0%	50.0%
5. 仕事の管理・遂行力	回答数	16	17	4	7	5	0
	割合	37.2%	37.0%	40.0%	41.2%	25.0%	0.0%
6. 改善力、改善意識	回答数	12	16	4	6	7	0
	割合	27.9%	34.8%	40.0%	35.3%	35.0%	0.0%
7. 論理的思考力 (判断・問題解決)	回答数	7	5	3	3	2	1
	割合	16.3%	10.9%	30.0%	17.6%	10.0%	16.7%
8. 創造力	回答数	2	4	2	1	1	1
	割合	4.7%	8.7%	20.0%	5.9%	5.0%	16.7%
9. 組織・部下の管理能力	回答数	0	8	1	10	11	2
	割合	0.0%	17.4%	10.0%	58.8%	55.0%	33.3%
10. リーダーシップ	回答数	3	18	2	7	10	2
	割合	7.0%	39.1%	20.0%	41.2%	50.0%	33.3%
11. 経営意識・センス	回答数	1	6	1	5	4	4
	割合	2.3%	13.0%	10.0%	29.4%	20.0%	66.7%
12. 戦略的思考力	回答数	2	7	2	4	6	3
	割合	4.7%	15.2%	20.0%	23.5%	30.0%	50.0%
13. 倫理観	回答数	1	0	0	0	1	1
	割合	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	16.7%
14. 責任感	回答数	10	8	2	0	0	0
	割合	23.3%	17.4%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15. 忍耐力	回答数	4	1	0	0	0	0
	割合	9.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16. 協調性	回答数	2	4	0	0	0	0
	割合	4.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17. 自主性・積極性	回答数	18	16	1	2	3	0
	割合	41.9%	34.8%	10.0%	11.8%	15.0%	0.0%
18. 向上心	回答数	14	6	1	0	0	0
	割合	32.6%	13.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19. 職業観・就業意欲	回答数	9	2	0	0	0	0
	割合	20.9%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20. 業務に関する専門 知識・技能	回答数	11	6	2	0	1	0
	割合	25.6%	13.0%	20.0%	0.0%	5.0%	0.0%
21. 一般常識・一般教養	回答数	4	2	0	2	0	1
	割合	9.3%	4.3%	0.0%	11.8%	0.0%	16.7%
22. その他	回答数	1	0	1	0	1	0
	割合	2.3%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%

※その他: 営業力、傾聴力、コンプライアンス