

わが社の

企
業
価
値

セイコーマート

セイコーマート(本社・北海道札幌市)は、1971年に第1号店を開店。その後、北海道を基盤として継続的に成長を続けるコ

ンビニエンスストアチェーンである。現在、北海道・茨城・埼玉に1097店(2011年5月末現在)を展開している。道内コンビニエンスストアで店舗数最多を誇るだけではなく、道内179市町村中、169市町村に出店していることは、店舗展開においても特徴的な点である。コンビニエンスストアとしては唯一、離島(利尻島・礼文島・奥尻島)にも出店しているチエーンである。

セイコーマートは、「企業=人材力」という考え方のもと、社員教育に大きな力を注いでいる。社員が担う業務は、一般的に営業職と呼ばれる店舗指導担当のス

ーパーバイザー、店舗の接客指

導を行うトレーナー、商品企画担当者やバイヤー、輸入業務担

員が担う業務は、一般的に営業

る。

このため、セイコーマートの社員には、高い専門性が求められる。これは採用段階から特徴的に表れており、理系・文系・語学の堪能者などバラエティーに富む人材を求める。入社後は、積極的な教育投資により、様々なカリキュラムにて教育を行う。

主な教育内容としては、新入社員研修後も段階的に行う集団研修、毎年全社員が受講する通

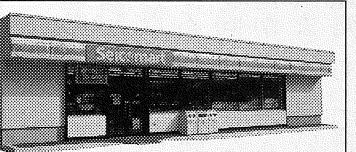
信教育、社外セミナーへの積極的な参加などである。その他、業務内容や能力により社歴が若い社員でも、積極的に海外研修に派遣し、海外の小売業の現状を自身の目で確かめ、最新の流通業界について学ぶ機会を与える。

また、昨年から実施している英語セミナーは、業務で英語を中心を使う社員に限らず、全社員に受講する権利がある。外国

△本社=札幌市中央区南9条西5丁目421番地△代表者=丸谷智保・代表取締役社長△設立=1974年△URL=http://www.seicomart.co.jp

当者、パッケージデザイナーをはじめとした各種のデザインを担うデザイナー、法務担当部門など多岐にわたる専門的な分野をアウトソーシングするのではなく自らがその機能を持つことで差別化を目指す。

このため、セイコーマートの社員には、高い専門性が求められる。これは採用段階から特徴的に表れており、理系・文系・語学の堪能者などバラエティーに富む人材を求める。入社後は、積極的な教育投資により、様々なカリキュラムにて教育を行う。セイコーマートは、創業から主な教育内容としては、新入社員研修後も段階的に行う集団研修、毎年全社員が受講する通信教育、社外セミナーへの積極的な参加などである。その他、業務内容や能力により社歴が若い社員でも、積極的に海外研修に派遣し、海外の小売業の現状を自身の目で確かめ、最新の流通業界について学ぶ機会を与える。



セイコーマートの店舗

人の英語講師を招き、毎週1回実施していく。このため、セイコーマートの社員には、高い専門性が求められる。これは採用段階から特徴的な企業でありながら、グローバルな視点を持つという理念に基づく。

セイコーマートは、創業から地域に密着した、生活に必要な商品を販売する最寄り店である。一方、顧客にとっての必要な商品・サービスは時代の変化で多様化する。このため、中長期的に先を読み、柔軟に変化に備えて対応してきたこともセイコーマートが成長を続けてきた一つの要素である。今後も、柔軟で広い視野を持つ社員の育成に努めていきたいと考えている。